

## Le donne lombarde amano il "made in Italy"



Altro che sushi o kebab. La borsa della spesa delle donne lombarde si riempie di prodotti stagionali e "made in Italy". E' quanto emerge dalla ricerca "Donne e ambiente" della Camera di Commercio di Milano, alla quale ha partecipato anche Coldiretti Milano. Secondo l'analisi, infatti, oltre il 90% delle intervistate ritiene rilevante, nella scelta degli alimenti, la provenienza italiana e la stagionalità. Circa la metà delle donne, inoltre, considera molto influenti sulle scelte d'acquisto le qualità dei prodotti Doc e Dop e la tracciabilità della merce. "Sono dati che dimostrano la bontà del cibo italiano - spiega Ambrogia Bardelli, responsabile di Donne Impresa Coldiretti di Milano e Lodi -. In un momento come questo, in cui si sta creando una psicosi da batterio killer, bisogna che le persone sappiano che i nostri prodotti sono sicuri".

## Cresce il successo delle "scuole in cascina"

Le "scuole in cascina" piacciono sempre più. Dal 2007 ad oggi, quelle iscritte alla rete regionale sono aumentate di circa il 26 per cento, passando da 141 a 178. Ai primi posti della classifica ci sono le province di Bergamo (24 per cento), Pavia (14 per cento) e Brescia (12 per cento). Oltre la metà di queste è membro di Coldiretti Lombardia, che conta in tutto 100 imprese associate, di cui la maggior parte sono aziende agrituristiche iscritte a Terranostra. "Nelle nostre fattorie didattiche - spiega Coldiretti - si impara a conoscere la filiera del latte e il cammino del pane dal campo alla pagnotta, si possono seguire corsi per il riconoscimento delle piante spontanee, laboratori sensoriali o lezioni sull'uso degli attrezzi agricoli. Nel concorso fotografico della Regione Lombardia, organizzato da Terranostra e dalle principali associazioni agrituristiche, indetto per festeggiare i primi dieci anni dalla nascita di questa realtà, tra i vincitori figurano anche due imprese Coldiretti". "Questo premio - dice Aurora Comi dell'Azienda Agriturbistica Bon Prà di Vendrogono (Lc), seconda classificata - ci riempie di orgoglio, perché è il riconoscimento del nostro lavoro. Fin dal 2001 apriamo le porte della nostra cascina ai bambini delle scuole a cui proponiamo diversi percorsi educativi".



## Premiate le imprese innovative a Pavia



Camera di Commercio  
Pavia

Lo scorso 24 Giugno, presso la Sala Consiliare della Camera di Commercio di Pavia, si è svolto il Workshop "Innovare ed esportare per competere - Percorsi di PMI a confronto", al termine del quale è stato conferito ad alcune tra le più significative realtà economico-produttive della provincia di Pavia il Premio Imprese Innovative e Internazionali. Tra i vincitori due

aziende agricole, entrambe associate a Coldiretti: Ca' Montebello di Luigi Scarani e Barbacarlo di Giuseppe Maga, realtà a conduzione familiare che riescono ad esportare con successo il loro vino, dimostrando che anche il "piccolo" paga. "Si tratta di un riconoscimento importante - ha dichiarato Giuseppe Ghezzi, presidente della Coldiretti di Pavia - che testimonia come la qualità e l'eccellenza del prodotto debba essere necessariamente appaiata alla conoscenza dei mercati, all'incisività della comunicazione e alla riconoscibilità del marchio di territorio per essere competitivi a livello internazionale: le due aziende citate, facendo propria l'impostazione strategica di Coldiretti, non si sono fatte piegare dalla crisi, ma l'hanno affrontata innovando e vincendo la sfida.

## Coldiretti su Twitter a Pavia

Coldiretti Pavia su Twitter, il social network, microblog, che ha riscosso tantissimo successo tra i giovani di tutto il mondo. Nato nel 2006 ha via via incrementato il numero dei propri iscritti, arrivando nel 2010 a lanciare il primo tweet nello spazio. Oggi conta milioni di iscritti in tutto il mondo ed è utilizzabile attraverso tutti i sistemi di connessione alla rete, dai computer ai telefoni. Gli iscritti possono postare un messaggio (tweet) che viene visto da tutti coloro che hanno deciso di seguirlo (questi ultimi sono definiti follower). Ogni iscritto, a sua volta, decide chi seguire e ne diventa following. "Sperimentando queste nuove forme di comunicazione - ha dichiarato Giovanni Roncalli, direttore di Coldiretti Pavia - vogliamo essere ancor più vicini al consumatore portando, soprattutto ai giovani che sono i principali utilizzatori di tali sistemi, l'impegno che Coldiretti attua in difesa del territorio, dell'ambiente e del cibo sano e sicuro, a chilometri zero. I followers di Coldiretti Pavia saranno costantemente aggiornati sulle iniziative e sulla partecipazione di Coldiretti ad eventi, manifestazioni, mercati, feste, ma anche sensibilizzati sui grandi temi sociali che Coldiretti persegue". Un passo in più nella direzione di forza sociale dalla parte della gente che Coldiretti ha riassunto con lo slogan "Coldiretti la forza amica del Paese".



## Arriva Campagna Amica a Rivanazzano

A Rivanazzano arriva il nuovo Mercato di Campagna Amica. In Viale Martiri della Libertà, presso i giardini delle Terme intitolati a Vincenzo Mezzacane, dalle 8 alle 12.30, ogni quarta Domenica del mese, le aziende agricole di Coldiretti porteranno nella cittadina oltrepadana i prodotti della provincia di Pavia a chilometri zero. Vino, frutta, ortaggi e salumi saranno a disposizione dei clienti che si troveranno di fronte il produttore pronto a fornire la garanzia dei cibi che propone. I Mercati di Campagna Amica in provincia di Pavia si sono

sviluppati e oggi è possibile incrociare i gazebo gialli in Piazza del Carmine, ma anche in Via Pastrengo e in Via Amati a Pavia, a Vigevano in Piazza Martiri della Liberazione, a Mortara nell'area della Sala Merce e a Voghera in Piazza Duomo. Gli appuntamenti con il cibo proposto dai produttori di Agrimerca Coldiretti incontrano sempre più il favore dei consumatori; lo dicono i numeri e la crescente richiesta di appuntamenti fissi da parte delle Amministrazioni, ma anche dei singoli cittadini. "L'obiettivo di Coldiretti - dichiara Giuseppe Ghezzi, presidente della sezione di Pavia - è far diventare i Mercati di Campagna Amica non solo un valido strumento per vendere i cibi prodotti dai nostri agricoltori, ma anche un concreto mezzo di comunicazione verso i consumatori dei valori della filiera agricola italiana e uno strumento che, grazie al chilometro zero, alla stagionalità e alla genuinità e qualità degli alimenti venduti, contribuisca a migliorare l'ambiente e la salute di tutti".



### LUNEDÌ

Alessandria, Corso Crimea, 8-13

Piacenza, Piazza Duomo e Piazza Cavalli, 8-17.30

### MARTEDÌ

Tortona (AL), Piazza Gavino Lugano, 8-13

### MERCOLEDÌ

Pavia, Piazza Guicciardi, 7.30-12

Milano, Via Ripamonti, 9-13

### GIOVEDÌ

Novi Ligure (AL), Piazza della Collegiata, 8-13

### VENERDÌ

Piacenza, Piazza Duomo e Piazza Cavalli, 8-17.30

Lodi, Circolo Archenti, 8.30-13

### SABATO

Pavia, Piazza Guicciardi e Piazza del Carmine, 7.30-12

Milano, Via Ripamonti, 9-13

### OGNI SECONDO SABATO DEL MESE

Tavazzano con Villanese (LO), Piazza Martiri della Libertà, 8.30-14

### OGNI TERZO SABATO DEL MESE

Novara, Piazza Vela, 8-13

### OGNI PRIMA DOMENICA DEL MESE

Pianello Val Tidone (PC), Piazza del Verme, 8-17

Novara, Largo Leonardi, 8-13

### OGNI SECONDA DOMENICA DEL MESE

Voghera, Piazza Duomo, 9-18.30 (da Maggio a Dicembre)

### OGNI TERZA DOMENICA DEL MESE

Melegnano (MI), Piazza Vittoria, 9-19

### OGNI QUARTA DOMENICA DEL MESE

Vigevano, Piazza Ducale, 9-18

Rivanazzano, Viale Martiri della Libertà, 8-12.30

02.97094511, [www.lombardia.coldiretti.it](http://www.lombardia.coldiretti.it)

0382.376811, [www.pavia.coldiretti.it](http://www.pavia.coldiretti.it)

0131.235891, [www.alessandria.coldiretti.it](http://www.alessandria.coldiretti.it)

0523.596511, [www.piacenza.coldiretti.it](http://www.piacenza.coldiretti.it)

02.5829871, [www.milano-lodi-monza-brianza.coldiretti.it](http://www.milano-lodi-monza-brianza.coldiretti.it)

## Salami d'autore

Lo scorso 25 Giugno, presso il Ristorante Il Feudo Nico di Mornico Losana (sede dell'Ordine della Pancetta con Cotenna dell'Oltrepò Pavese), si è tenuta la sesta selezione provinciale di "Salami d'Autore 2011". Nel



corso della serata sono stati presentati e giudicati 11 salami, proposti da amanti del nobile insaccato. La giuria, composta da rappresentanti di Coenobium, ha premiato quello presentato da Giuseppe Orlando di Soriasco; al secondo posto il salame di Andrea Mandrini di Portalbera. Tappa finale il prossimo 25 Settembre all'Osteria La Piola, in località Minchino, a Ponte Nizza.

## Zootecnia leader in Lombardia



La Lombardia si conferma la regina della zootecnia nazionale, grazie alla leadership nei reparti suinicolo, bovino ed equino. E' quanto emerge dai dati provvisori del sesto Censimento generale dell'agricoltura, diffusi dall'Istat.

Nel 2010, il settore zootecnico lombardo contava oltre 21mila aziende. Nonostante una contrazione rispetto al 2000, quando le imprese erano più di 35mila, nessun'altra regione ha raggiunto un tale traguardo.